

Wickey ist ein internationales Online-Unternehmen, welches sich auf qualitativ hochwertige, hölzerne Spielgeräte spezialisiert hat. Unsere Spielgeräte entwickeln und produzieren wir selbst. Mit Webshops in ganz Europa hat sich Wickey in kürzester Zeit zu einem der größten Anbieter von Outdoor-Spielgeräten entwickelt. Um unseren Wachstumskurs fortzusetzen, suchen wir schnellstmöglich einen:

Daten-Business-Analyst (m/w/d)

Du bist der Promotor für datengetriebenes Arbeiten in unserer Organisation und fungierst als interner Berater innerhalb des Sales Teams in Bezug auf Daten. Wir müssen uns von einem reaktiven Datenunternehmen zu einem proaktiven Datenunternehmen wandeln. Bei diesem Prozess bist du federführend.

Gemeinsam mit unserem Customer Experience Specialist bildest du Kundenprofile und Customer Journeys ab, um den Marketing-, Leadgenerierungs- und Vertriebsprozess entsprechend aufzusetzen und kontinuierlich zu optimieren. Von der CRO kommen Anfragen zur Unterstützung bei der Analyse deiner A/B-Tests, mit denen du bei der Optimierung unserer Shops hilfst. Von unserem Designteam werden Fragen zur Performance ihrer neuen Banner kommen und vom Category-Team kannst du Anfragen zu kommerziellen Themen erwarten, wie z. B. Konkurrenzanalyse, Preisanalyse und Erstellung von AOV- und Margen-Dashboards.

Du sorgst mit deinen Analysen für eine optimale Zusammenarbeit in unserer Organisation.

Wir bieten Dir

- Eine herausfordernde Stelle in einem erfolgreichen, gesunden und international aufstrebenden Online-Unternehmen, das den Markt im Bereich Spielwaren erobert
- Ein teamorientiertes, offenes Betriebsklima mit netten Kolleginnen und Kollegen
- Möglichkeiten zur beruflichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Option, regelmäßig aus dem Home Office zu arbeiten
- Wir bieten dir eine rein arbeitgeberfinanzierte Altersvorsorge (2,4% + 20% Bezuschussung bei Entgeltumwandlung)
- ... und vieles mehr!

Deine Aufgaben

- Nutzung von Kundendatenbanken/Kundenprofilen zur Verbesserung der Marketingleistung und des Kundenerlebnisses
- Entwicklung von Modellen/Dashboards, die Kampagnen transparent und handhabbar machen
- Aufspüren von Verbesserungs-/Innovationsmöglichkeiten und Entwicklung dieser Lösungen
- Interne Beratung für alle datenbezogenen Fragen des Marketing- und Vertriebsteams
- Beratung der Sales Kollegen und des Managements über anzusprechende Zielgruppen und Kampagnenergebnisse
- Beratung der Sales Kollegen hinsichtlich der Messbarkeit ihrer Kampagnen
- Durchführung von Preis- und AOV-Analysen und Beratung bei der Umsetzung dieser Analysen
- Unterstützung des Sales Teams mit aktuelleren und Echtzeit-Prognosemodellen
- Unterstützung der Sales- und Entwicklungsteams bei der Analyse von Produkteinführungen

Dein Profil

- Eine abgeschlossenes Studium (Data Analytics oder vergleichbar) mit mindestens 3 Jahren Erfahrung im Bereich Daten
- Fähigkeit, die Fragen der Kollegen in messbare Metriken/KPIs zu übersetzen
- Umfassende Kenntnisse der verschiedenen Online-Marketing-Kanäle
- Erfahrung mit Datenvisualisierung
- Mindestens eine Sprache: Python, R oder SQL
- Erfahrung mit Tableau (oder PowerBI)
- Ausgezeichnete Kenntnisse der niederländischen oder deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift

Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann würden wir dich gerne kennenlernen. Bitte sende deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an job@wickey.de. Bitte gib in deiner Bewerbung deinen frühestmöglichen Eintrittstermin, deine Gehaltsvorstellung und die Quelle an, durch die du auf uns aufmerksam geworden bist. Ein bunt gemischtes, internationales Team freut sich auf dich!

Standorte: Gangelt (Deutschland) und/oder Sittard (Niederlande)

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen - unabhängig von Geschlecht, Behinderung, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Alter sowie sexueller Orientierung. #inclusionmatters

Natürlich findest du uns auch bei Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn